

## Acompanhamento PPE - Atividade #44516

### Elaborar estratégias que visem o aperfeiçoamento do marketing institucional

23/08/2018 12:33 h - alanna.carvalho

<b>Situação:</b>	Encerrado	<b>Início:</b>	
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	
<b>Atribuído para:</b>		<b>% Terminado:</b>	100%
<b>Categoria:</b>		<b>Fator:</b>	F2. Fatores Internos à Instituição
<b>Versão:</b>	2018 - 2º. Semestre	<b>Med Inter:</b>	MI177
<b>Campus:</b>	HORIZONTE		
<b>Responsável pela atividade:</b>			
<b>Descrição</b>			
Uma das estratégias é a divulgação por mídias sociais, folders, baners, dentre outros. Além disso fora criada a comissão de divulgação permanente no campus, cujas ações de marketing serão criadas e implantadas sob uma coordenação permanente.			

#### Histórico

##### #1 - 24/08/2018 10:53 h - erica.gallindo

- Situação alterado de Novo para Encerrado

A pedido da CTP/PROEN a situação da atividade foi alterada para ENCERRADO em função do campo TERMINADO ser igual a 100. É importante conscientizar os usuários do Gestão Proen que toda atividade para ser considerada fechada precisa ter sua situação igual a ENCERRADO, mesmo que o campo terminado seja igual a 100.

##### #2 - 24/08/2018 11:05 h - erica.gallindo

A pedido da CTP/PROEN a situação da atividade foi alterada para ENCERRADO em função do campo TERMINADO ser igual a 100. É importante conscientizar os usuários do Gestão Proen que toda atividade para ser considerada fechada precisa ter sua situação igual a ENCERRADO, mesmo que o campo terminado seja igual a 100.

#### Arquivos

Publicação Folder_Divulgação Cursos FIC (1).pdf	458 KB	23/08/2018	alanna.carvalho
SEI_IFCE - 0147949 - Portaria 36 Comissão Permanente de Divulgação	201 KB	23/08/2018	alanna.carvalho